

Til Landsstyret
Kopi til Sentralsstyret, Generalsekretær, Desisjonskomiteen, Valgkomiteen, Styret i Operasjon Dagsverk
Fra Jørgen Valen, sentralstyremedlem
Dato 04. november 2010
Saknr. LSo79-10/11

Elevorganisasjonen i sosiale medier

Bakgrunn

Sosiale medier er den kanalen Elevorganisasjonen har de beste forutsetningene til å nå ut til sin hovedmålgruppe, elevene. Elevorganisasjonen har gjennom tiden vært sterkt representert på det sosiale nettverket facebook, og i mindre omfang på Twitter. Elevorganisasjonen er representert i stort sett alle fylkesledd og nasjonalt på facebook. Selv om vi er sterkt representert er vi ikke nødvendigvis godt representert, for i dagens utvikling ser man tendenser til at representasjonen blir overdrevet, og den representasjonen vi allerede har når ikke sitt optimale potensial. For å illustrere lettere har Elevorganisasjonen i dag 23 nasjonale grupper, og 6 fansider, mens på fylkesplan er det 38 grupper og 19 fansider. Disse er grupper og fansider som er direkte relatert til EO eller tilhører enkelte arrangementer eller saker i regi av Elevorganisasjonen. Dette er alt for mange og det gjør det vanskeligere for enkelte og forholde seg til organisasjonen på sosiale medier. Saksbehandler ser derfor at tiltak må til.

Drøfting

For å få en mer oversiktlig og gjennomført representasjon på facebook må en del grupper og fansider fjernes. Saksbehandler har sammenlignet grupper og fansider og ser på fansider som den mest hensiktsmessige kanalen gjennom facebook til vår målgruppe. Dette fordi vårt hovedformål med representasjonen på facebook er profilering og informasjonsflyt, og saksbehandler mener fansider har størst potensiale for å nå ut til dette. Fansider har mulighet til å spre informasjon direkte inn i nyhetsoppdateringene til det enkelte medlem og har i stor grad de samme funksjonene som gruppene, i tillegg til å ha flere. Derfor anbefales det å prioritere fansider på facebook, og fjerne flest mulig grupper.

Sentralstyret ser på facebookgrupper som en døende funksjon og ser det ikke som hensiktsmessig å benytte seg av både fansider og grupper.

Sentralstyret ønsker å sette ned noen faste retningslinjer for Elevorganisasjonen i sosiale medier. En mulighet her er å videreutvikle Elevorganisasjonens informasjonsstrategi fra 2007 og implementere retningslinjene her, eller opprette et nytt dokument kalt "Retningslinjer for Elevorganisasjonen i sosiale medier." Informasjonsstrategien ligger vedlagt.

Punkter til diskusjon:

- Hvilken kanal er best, grupper eller fansider?
- Hva vil vi prioritere, informasjonsflyt eller utseende utad?
- Vil det være fordelaktig å ta informasjonsstrategien i bruk igjen?

Forslag til vedtak:

- F1 Elevorganisasjonen skal ha en fanside, i tillegg til en fanside per fylkeslag.
- F2 Vedlagte retningslinjer for Elevorganisasjonen i sosiale medier vedtas
- F3 Informasjonsstrategien skal videreutvikles og tas i bruk
- F4 Vedlagte retningslinjer skal implementeres i informasjonsstrategien
- F5 Sentralstyret skal hente inn prisanslag for produksjon av ny nettside

Vedlagt: Retningslinjer for Elevorganisasjonen i sosiale medier og Informasjonsstrategi 2007

Med vennlig hilsen

Jørgen Valen
sentralstyremedlem

Retningslinjer for Elevorganisasjonen i sosiale medier

A.1 – Nasjonal bruk av sosiale medier

- A.1.1 Elevorganisasjonen nasjonalt skal kun ha en fanside og en fangruppe på det sosiale mediet Facebook.
- A.1.2 Elevorganisasjonens nasjonale kanal på facebook skal oppdateres minst tre ganger i uken med aktuell skolepolitikk, nyheter fra organisasjonen, fagartikler og/eller annet relevant stoff.
- A.1.3 Elevorganisasjonens nasjonale twitterkonto skal oppdateres hver dag med aktuell skolepolitikk, nyheter fra organisasjonen og kommentarer til skolepolitiske saker i media
- A.1.4 Elevorganisasjonens nasjonale kanaler på elevblogg.no/blogg.no skal oppdateres minst 2 ganger i uken med aktuell skolepolitikk, nyheter fra organisasjonen, fagartikler og/eller annet relevant stoff

B.2 – Fylkeslagenes bruk av sosiale medier

- B.2.1 Elevorganisasjonens fylkeslagssider skal vise tilhørighet til hovedsiden, og kun bruke fylkeslagslogo som fansidebilde.
- B.2.2 Det skal opprettes retningslinjer for drift, utseende og innhold for fylkeslagenes fansider.
- B.2.3 Fylkeslagene skal ha hver sin mappe i den nasjonale flickr-konto. Her lastes opp bilder av aktivitet i fylkeslaget, og disse kan benyttes i andre sosiale medier

C.3 – Generell bruk av sosiale medier

- C.3.1 Det skal ikke opprettes grupper eller fansider for enkeltarrangementer, i slike tilfeller skal arrangementfunksjonen benyttes.
- C.3.2 Elevorganisasjonen skal skape debatt og engasjement rundt utdanningspolitikk gjennom de sosiale mediene facebook, twitter og blogg.
- C.3.3 Grupper relatert til Elevorganisasjonen på facebook skal være lukkede/private og kun opprettes i sammenheng med organer i organisasjonen. Gruppen skal kun brukes til intern informasjonsflyt, ikke profilering utad.
- C.3.4 Elevorganisasjonen nasjonalt skal opprette flickr-konto. Her skal bilder fra nasjonalt legges ut, og benyttes på facebook, twitter og blogger.
- C.3.5 Alle større arrangementer i regi av Elevorganisasjonen nasjonalt og lokalt skal annonseres gjennom events på facebook som er bundet opp til en nasjonal eller lokal fanside.

INFORMASJONSSTRATEGI 2007

1.0 Overordnet målsetting

Elevorganisasjonen skal være den mest profilerte utdanningsorganisasjonen i Norge. Politikk og aktiviteter skal synliggjøres for elevråd, elever og lærlinger, og politiske aktører, media, skolemyndigheter og andre samarbeidspartnere.

Et av de viktigste virkemidlene i dette arbeidet er god og presis informasjonsflyt, både internt og eksternt. Denne strategien skal være et verktøy for å sikre åpenhet, tilgjengelighet og langsiktighet. Informasjonsstrategien skal være forpliktende for hele organisasjonen.

2.0 Hovedområde: Internkommunikasjon

Informasjon og dokumentasjon skal være åpent og lett tilgjengelig for alle organisasjonsledd. For nye tillitsvalgte skal det ikke kreves stor innsats eller mye forkunnskaper for å få et godt overblikk over organisasjonen.

Samtlige tillitsvalgte i Elevorganisasjonens skal ha en tilstrekkelig oversikt over hva som rører seg i organisasjonen, både på fylkesplan og på nasjonalt plan. Elevorganisasjonen skal kontinuerlig arbeide for å videreutvikle ulike tiltak som sikrer god og presis informasjonsflyt.

Det skal være enkelt for alle tillitsvalgte å finne informasjon om tidligere vedtak og saker som har vært oppe til diskusjon, både i de nasjonale organene og på fylkesplan. Overlapping av tillitsvalgte skal sikre at relevant informasjon videreføres i organisasjonen.

2.1 Tiltak

2.1.1 Det utvikles en internavis for organisasjonens tillitsvalgte. Sentralledet får ansvar for gjennomføring av dette.

2.1.2 Det skal utvikles en oversikt over hendelser i organisasjonen og annen relevant informasjon tilknyttet dato. Denne oversikten skal ligge lett tilgjengelig på nettsidene.

2.1.3 Det utvikles et saks- og utredningsarkiv for alle relevante dokumenter og vedtak i alle organisasjonsledd. Sentralledet får ansvar for gjennomføring av dette.

2.1.4 Det utvikles evalueringsrapporter fra alle arrangementer i organisasjonen som oppbevares i saks- og utredningsarkivet.

2.1.5 Man skal videreutvikle fylkeslagsoppfølgingen, blant annet på bakgrunn av det kommende kvalitetssystemet.

Det skal til en hver tid foreligge sentrale retningslinjer for fylkeslagsoppfølgingen. Fylkeslagene kan i samarbeid med fylkeslagsoppfølger utvikle tilpassede retningslinjer på bakgrunn av de sentrale retningslinjene

2.1.6 Det utvikles en ny utgave av organisasjonshåndboka som sammen med digitalt innhold (presentasjoner, maler, multimedia og lignende) distribueres til alle tillitsvalgte i organisasjonen.

2.1.7 Viktige nyhetsoppdateringer, påminnelser og andre beskjeder kan sendes på sms til organisasjonens tillitsvalgte

3.0 Hovedområde: Medlemskontakt

En av Elevorganisasjonens viktigste oppgaver er å engasjere og bevisstgjøre elevråd, enkeltelever og lærlinger. Samarbeidet med hver enkelt skole skal styrkes gjennom dialog og engasjement. Dette forutsetter at alle elevråd får veiledning, ideer og inspirasjon til å utvikle gode rutiner og systemer.

Alle elever på våre medlemsskoler skal ha kjennskap til Elevorganisasjonen.

Nettportalen elev.no skal kunne brukes aktivt som et hjelpemiddel og en ressurs for økt elevmedbestemmelse. Portalen skal være ledende for elev- og utdanningspolitikk i Norge.

← **Tiltak**

← Det utvikles et nyhetsbrev som sendes alle medlemsskoler elektronisk en gang i måneden. Sentralledet har ansvar for gjennomføring av dette i nært samarbeid med fylkeslagene. Nyhetsbrevet skal inneholde relevant informasjon fra ulike organisasjonsledd.

← I forbindelse med skolebesøk skal Elevorganisasjonen alltid ha med seg relevant informasjonsmateriell til elevråd og elever.

← Sentralledet utreder muligheten for en medlemsrettet avis som distribueres til alle elever en eller flere ganger i skoleåret.

← Nettportalen elev.no videreutvikles og skal oppdateres med nyheter og relevant informasjon daglig. Alle fylkeslag skal på sikt fases inn i denne nettportalen.

← SMS-tjenesten skal videreutvikles som et verktøy for informasjonsflyt til medlemmene. Fylkeslagene skal få tilgang til dette systemet etter fastsatte retningslinjer.

← (Organisasjonen skal kunne spre informasjon og nyheter gjennom Elevlogg-tilbudet.)

4.0 Hovedmål: Eksterne aktører og samarbeidspartnere

Elevorganisasjonen skal videreutvikle sin posisjon som en pålitelig interesseorganisasjon og samarbeidspartner, og arbeide kontinuerlig med å ivareta elever og lærlingers interesser i politiske organer. Dette krever god informasjonsflyt til eksterne aktører.

Elevorganisasjonen skal derfor være lett gjenkjennelig selv om de tillitsvalgte skiftes ut ofte. Organisasjonen må videre ha et bevisst forhold til hvordan en fremstår i møte med eksterne aktører.

Den eksterne informasjonen skal i stor grad baseres på nettportalen elev.no.

4.1 Tiltak

- 4.1.1 Det skal utvikles nyhetssammendrag som regelmessig sendes elektronisk til personer som har registrert seg på vår nettportal.
- 4.1.2 Nettportalen skal inneholde relevante temasider for ulike eksterne samarbeidspartnere.
- 4.1.3 Elevorganisasjonens utredninger, publikasjoner, grunndokumenter og annen relevant dokumentasjon skal være målgruppetilgjengelig på nettportalen.
- 4.1.4 Relevant informasjonsmaterieil til elever og elevråd skal også distribueres til eksterne samarbeidspartnere.