

Til Landsstyret
Kopi til Sentralstyret, Generalsekretær, Desisjonskomiteen, Valgkomiteen og Styret i Operasjon Dagsverk
Fra Anna Holm Heide, Leder
Dato 13. august 2010
Saknr. LS016–10/11

Elevuka

Hva, når, hvor, hvem?

Elevuka er en kampanje vi for første gang skal gjennomføre i høst. Den skal fokusere på å bevisstgjøre elever på sitt medlemskap i Elevorganisasjonen, samt informere om elevrådenes rolle og elevenes rettigheter. Det er viktig å huske at Elevuka er et "betingelsesløst" medlemstilbud, og profileringen av Elevorganisasjonen går via profilering av kampanjen. Elevuka skal arrangeres som et samarbeid mellom Sentralstyret og fylkestyrene.

Kampanjen skal gjennomføres de to siste ukene i september. I arbeidsprogrammet står det at det skal foregå i månedsskiftet mellom august og september, men ettersom elevråd ikke blir konstituert før midtveis i september, ser vi ikke på det som en hensiktsmessig dato. Målet er å avholde kampanjen på mellom fem og ti skoler i hvert fylke i løpet av disse to ukene.

For å klare å avholde denne kampanjen på nærmere 100 til 200 skoler, er Sentralstyret og fylkestyrene nødt til å få til et godt og effektivt samarbeid.

Materialet

Sentralstyret har den siste halvannen måneden utarbeidet en del materiale i forbindelse med Elevuka. De ferdige produktene er en plakat, en brosjyre, klistremerker og et manus med veileder som skal brukes av kampanjeholder. Alt av materiale er sendt i trykken, og vi har beregnet to plakater per skole (400 plakater totalt), 30 brosjyrer per elevråd (6000 brosjyrer totalt) og 250 klistremerker per skole (50 000 totalt).

Sentralstyret er veldig fornøyd med jobben som ble gjort i forbindelse med utforming av tema og design, og tror det kommer til å fungere svært godt i sammenheng med resten av kampanjen.

Tema

Utgangspunktet for temaet er Pink Floyd sin The Wall, med slagord: "Another Brick in the Wall". For å gjøre det aktuelt i forhold til kampanjen; "Hver stein teller når vi skal bygge verdens beste skole". Med dette mener vi at hver murstein er et tema som er uunnværlig for å bygge skolen. De forskjellige mursteinene representerer forskjellige temaer i skolen, for eksempel rådgivning, skolemiljø, elevmedvirkning, elevråd, tilpasset opplæring, lærere, elever, rettigheter osv. Hvis en murstein mangler, raser hele skolen.

Hvordan har vi jobbet?

I starten av perioden satt vi ned en gruppe på syv stykker som hovedsaklig skulle jobbe med Elevuka. Denne gruppa ble delt i to, der tre skulle jobbe med utforming av design og tema, og fire skulle jobbe med manus og veileder. Vi hadde oppstartsmøter hvor man lagde en fremdriftsplan med tidsfrister, og arbeidet ble fulgt opp av ledelsen.

Tema- og designgruppen sendte mail til LS for innspill, men fikk dessverre svært få tilbakemeldinger(mellom en og tre). Siden vi hadde strenge tidsfrister å forholde oss til, måtte vi derfor bare fortsette og nøye oss med innspill fra Sentralstyret. Etter hvert viste det seg at arbeidet tok lenger tid enn vi opprinnelig hadde trodd, og i uke 34 ble derfor hele Sentralstyret satt til å jobbe nesten utelukkende med Elevuka. Dette lønnet seg, og vi fikk alt materialet i trykken i tide. Den hektiske slutfasen var ingen krise, men god lærdom både for resten av året, og for neste år.

Det ble sendt ut noen oppdateringer til LS, men det kunne vært mange flere. Selv om slutfasen var hektisk, burde vi ha satt av tid til å sende statusrapporter. Dette tar vi kritikk for.

Hva gjenstår?

Det som gjenstår i arbeidet med Elevuka nå er planlegging og gjennomføring. Vi har utarbeidet en standardisert powerpoint med kampanjeoppgaven. Denne brukes når kampanjen avholdes. Vi har også en veileder for hvordan man skal avholde kampanjen, og et manus man skal følge. Tiden man har på å utføre kampanjen kommer til å være knapp. Derfor er det viktig at man er godt forberedt og kan manuset.

De to ukene Elevuka skal kjøres kommer til å være tidskrevende og hektiske for fylkesstyrene. God planlegging har alt å si. Allerede nå må man starte å avtale besøk på skolene. Dette kommer til å være et opplegg som varer i 90 minutter, og det skal kun utføres med elevråd. Det har blitt nevnt at det blir problematisk for fylkesstyrene å velge ut skoler, men tidligere erfaringer med skolebesøk tyder på at det er en utfordring å få 90 minutter til rådighet hos de fleste skoler. Vi foreslår at fylkesstyrene, i samarbeid med fylkeslagoppfølger, ringer til medlemsskoler og hører om de er interesserte i å avholde kampanjen. De første skolene som melder sin interesse, får besøk av oss. Det vil dessverre ikke være mulighet for avholde Elevuka på flere enn ti skoler i hvertfylke, da vi ikke har materiale nok.

Fra sentralt kommer fylkeslagsoppfølger til å hjelpe sitt ansvarsfylke med Elevuka. Ettersom noen sentralstyremedlemmer har to fylker, vil de være en uke i hvert fylke. Tanken er at Elevuka kun varer i en uke i hvert fylke, så man skal strebe etter å besøke en til to skoler hver dag i denne uken. Man fordeler internt i fylkesstyret hvem som tar hvilke skoler, og det kan bli nødvendig å holde kampanjer parallelt(4 fylkesstyremedlemmer, 2 på hver skole). Hvis et fylke ikke har kapasitet til å avholde så besøk i løpet av en uke som de ønsker, kan de fortsette uten fylkeslagsoppfølger påfølgende uke.

Punkter til diskusjon

- Hvor mange skoler er det realistisk for hvert enkelt fylke å besøke?
- Hvordan skal man distribuere profileringsmaterialet til skolene?
- Vil det være mulig å avholde uravstemninger i fylker med store avstander, eller ødelegger det intensjonen med Elevuka som et betingelsesløst medlemstilbud?
- Har fylkesstyrene kapasitet til å avtale alle besøk til 6. september?

- I hvor stor grad ønsker Landsstyret at Sentralstyret skal bistå fylkesstyrene?

Med vennlig hilsen

Anna Holm Heide
Leder